



**Plan de Iniciación
a la Promoción Exterior**

PIPE

PIPE

Exportar es crecer



Contenidos

- ¿Qué es el PIPE? Página 5
- ¿Cómo funciona? Página 11
- Ayudas y otros servicios Página 19
- ¿A quién me dirijo?
Secretarías Técnicas Página 25



¿Qué es el PIPE?



**“Antes de
participar
en el PIPE, la
exportación
era, en
definitiva,
una anécdota
permanente”**

Top 30
Fabricación de Rockódromos
de Escalada, Asturias

¿Qué es el PIPE?

El **Plan de Iniciación a la Promoción Exterior**, más conocido por sus siglas, PIPE, es el primer programa de ámbito estatal dirigido específicamente a pymes españolas que buscan un desarrollo comercial a través de la exportación.

Su aplicación práctica está garantizada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras (CSC), con la colaboración de todas las Comunidades Autónomas y las Cámaras de Comercio de España y con el apoyo de los fondos FEDER de la Unión Europea.

Todas estas instituciones y entidades implicadas en el comercio exterior aportan los recursos económicos y humanos necesarios para facilitar a las pymes su iniciación y consolidación en la comercialización exterior.

Desde su puesta en funcionamiento en 1997, más de 5.000 empresas pertenecientes a todos los sectores productivos y de servicios han participado con éxito en este programa, el cual ofrece en todo momento la máxima ayuda, con un mínimo riesgo, de forma cercana y sencilla.

Con esta filosofía, el PIPE pone a disposición de cada empresa:

- un especialista con amplia experiencia en pymes y en comercio exterior
- una metodología de trabajo adaptada en concreto a sus productos o servicios
- un importante apoyo económico que permita hacer realidad la estrategia diseñada

¿Quién participa?

Los requisitos necesarios para que una empresa forme parte del PIPE son los siguientes:

- Estar considerada como pyme según los criterios establecidos por la Unión Europea.
- Disponer de un producto o servicio propios.
- Tener una clara actitud de internacionalización, entre otros objetivos, para conocer las posibilidades reales en otros mercados.

Con independencia del perfil comercial (recursos humanos y conocimiento previo), toda empresa seleccionada tendrá en el PIPE su mejor aliado para poder iniciarse en la exportación.

Cualidades del PIPE

El programa responde a un cumplimiento básico, ya que logra **un cambio de cultura** en el conjunto de la empresa, consiguiendo una implicación más funcional para aprender a exportar de todas sus áreas y departamentos, gracias a estos parámetros esenciales de actuación:

- **Un proceso integral y continuo**, que durante dos años acompaña a la empresa en todas sus etapas de decisión para alcanzar una óptima internacionalización.
- **Una colaboración con profesionales externos** a la empresa, formados en una metodología específica que supla cualquier demanda concreta.
- **Un amplio rango de servicios** para cubrir las necesidades de cada pyme.



¿Cómo funciona?



3 fases

apoyo durante 24 meses

“La primera fase ayuda a profundizar en temas que el día a día te impide analizar”

Fun&Basics
Diseño y fabricación de bolsos
y complementos, Madrid



Primera fase

Diagnóstico de la posición competitiva de la empresa y de su potencial de internacionalización

Objetivo

Ofrecer un análisis del estado actual y de su posición competitiva en el mercado nacional con la ayuda de un asesor externo, el promotor PIPE, un profesional formado en una metodología determinada propia de este programa.

Duración

Entre **3 y 4 semanas**, durante las cuales se llevan a cabo tres reuniones entre la empresa y el promotor.

Contenido

- **Descripción de la empresa.**
Datos básicos y de explotación, productos y/o servicios, mercados...
- **Diagnóstico de situación de la empresa.**
Análisis DAFO: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- **Análisis de productos, experiencia, recursos, información.**
- **Diagnóstico del potencial exportador.**
- **Análisis de la capacidad financiera.**

En función del resultado de este diagnóstico general, la empresa recibe las **recomendaciones** oportunas en relación con su continuidad en el programa.

“Conseguimos una estrategia definida, planificación, y empezamos a dar pasos con sentido”

Lanik
Ingeniería, estructuras especiales,
San Sebastián



Segunda fase

Diseño del plan de internacionalización

Objetivo

Alcanzar un plan estratégico de internacionalización, realizado con el promotor PIPE, acorde con el perfil de la empresa.

Duración

Entre **3 y 4 meses**. La duración completa del apoyo que ofrece el programa desde la entrada en esta segunda fase es de 24 meses.

Método de Asistencia

Reuniones individuales con el promotor PIPE en la misma empresa (con un total de 30 horas).

Contenido

- **Decisión de exportar.**
La empresa revisa y redefine los objetivos a partir del diagnóstico de la primera fase.
- **Vías de acceso.**
Decide cómo introducirse en los mercados: si seleccionando países objetivo o escogiendo posibles clientes.
- **Información.**
Elabora un plan de búsqueda de información.
- **Estrategia de mercado.**
La empresa determina el tipo de cliente o mercado al que quiere llegar y establece la forma idónea para entrar en el mercado, valorando su tamaño y analizando la competencia y el entorno de negocio.
- **Plan de organización y recursos.**
La empresa organiza sus recursos en función de la estrategia planteada.

En este proceso, que evoluciona y se desarrolla gracias al apoyo del promotor PIPE asignado, las ayudas establecidas por el programa son constantes.

A partir de este momento, la empresa se convierte en miembro del **Club PIPE** (www.portalpipe.com).

“El PIPE te ayuda a darte cuenta de que el proceso de internacionalización debe implicar a toda la empresa”

Lyssolen
Pintura y barnices, Madrid



Tercera fase

Puesta en marcha del plan

Objetivo

Aplicación del plan. Una vez que el diseño del plan de internacionalización ha sido definido, se ponen en marcha las medidas necesarias para empezar a exportar. En esta fase el programa dispone de un soporte económico para todos los gastos inherentes a la puesta en marcha de su plan exterior. Todo ello con la asistencia del colaborador PIPE, un joven con formación en comercio exterior e idiomas que se incorpora para cooperar dentro de la empresa, y siempre con la supervisión externa del promotor PIPE.

Duración

Entre **20 y 21 meses** (hasta completar los 24 meses de apoyo del programa), durante los cuales la pyme puede poner en práctica las acciones de promoción contenidas en el plan de internacionalización, con la ayuda a los gastos derivados de éste.

Método de Asistencia

Asesoramiento del promotor PIPE en un total de 40 horas, ampliable hasta un máximo de 30 horas adicionales si la empresa así lo requiere. La contratación del colaborador PIPE durante un periodo mínimo de un año es optativa; sin embargo, es imprescindible que la empresa cuente con una persona dedicada al departamento de exportación.

Contenido

La pyme define y pone en práctica las acciones de promoción previstas en el plan de internacionalización.

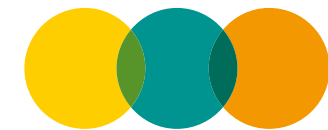
También se definen las siguientes políticas en los mercados internacionales: promoción, precio, distribución, comunicación...

Las empresas cuya estrategia de internacionalización se ejecuta a través de licitaciones, trading virtual, proyectos, concursos, negocio virtual, etc., tienen un tratamiento diferenciado.

La empresa dispone de apoyo económico para **todas las acciones** de promoción internacional, comunicación...



Ayudas y otros servicios



“En la vida no todo se basa en la fuerza y la vehemencia con las que haces las cosas, sino que tienes que planificar para conseguir el éxito. El PIPE ayudó a aclarar las ideas y establecer estrategias, y a ver algo tan elemental como las prioridades a la hora de exportar”

Bodegas Viña Extremeña
Crianza y embotellado de vinos tintos, Badajoz

Ayudas

Asesoramiento personalizado

Asesoramiento técnico, individual y especializado en todas las fases del programa, a través de dos figuras principales:

- **Promotores PIPE:** consultores externos, seleccionados y formados de manera específica para este programa. En la actualidad, forman un cuerpo de más de 200 profesionales de consolidada experiencia y altamente especializados.
- **Colaboradores PIPE:** jóvenes universitarios con formación en comercio exterior y dominio de idiomas. Suman más de 1.500 colaboradores.

Apoyo económico

Durante los dos años de duración del PIPE, las empresas disponen de una ayuda económica del 80% de la inversión realizada para cubrir las tres fases.

La máxima inversión posible asciende a 46.000 euros.

Esta cantidad incluye tanto el asesoramiento (costes del promotor PIPE y del colaborador PIPE), como las actuaciones de promoción exterior (viajes, ferias, material promocional, etc.)

FINANCIACIÓN		COSTE TOTAL	APOYO DE LAS INSTITUCIONES	COSTE PARA LA EMPRESA
Presupuesto Programa PIPE				
		100%	80%	20%
1ª FASE	Diagnóstico		100%	SIN COSTE
2ª FASE	Diseño plan internacionalización	2.500€	2.000€	500€
3ª FASE	Asesoramiento obligatorio	3.400€	2.720€	680€
	Asesoramiento voluntario	2.550€	2.040€	510€
	Colaborador	15.000€	12.000€	3.000€
	Gastos de promoción, viajes comerciales, participación en ferias, material promocional (catálogos, anuncios, etc.), creación de páginas web...	22.550€	18.040€	4.510€
		46.000€	36.800€	9.200€

Otros servicios

Club PIPE

Está compuesto exclusivamente por las empresas que participan o han participado en el programa. Cada empresa que ingresa recibe su acreditación como miembro del Club, con un código personal de acceso que le permite beneficiarse de toda clase de ventajas y privilegios durante su participación en el PIPE.

Servicios

Los servicios Club PIPE engloban desde actividades de promoción, comunicaciones y servicios de traducción hasta líneas de financiación y servicios financieros.

Programa

Son programas que se refieren a cuestiones específicas. Entre ellos destaca el PIPEnet, el cual está dedicado a potenciar la internacionalización de la empresa a través de la optimización del uso de las nuevas tecnologías y de internet.

Para obtener información detallada sobre estos servicios, se puede consultar el folleto específico o ver la página web:
www.portalpipe.com.

Para más información, se puede consultar el folleto específico o ver la página web:
www.portalpipe.com

Programa de seguimiento PIPE

El programa de seguimiento PIPE está destinado a las empresas que han concluido su participación en el programa después de los 24 meses. Su objetivo es favorecer la consolidación de esas pymes como empresas exportadoras, a la vez que les permite beneficiarse durante dos años más de un extenso conjunto de servicios. El programa cuenta con un presupuesto por empresa de 20.000 euros, financiado en un 50% por las instituciones colaboradoras.

Para más información, se puede consultar el folleto específico o ver la página web:
www.portalpipe.com

Servicios de las cámaras

Las Cámaras de Comercio ofrecen a las empresas participantes o que han participado en el PIPE sus servicios de Formación y de Asesoramiento en Comercio Exterior, consistente en la consultoría on line c@sce.

Además, las empresas PIPE reciben periódicamente de las Cámaras por vía electrónica una documentación seleccionada sobre comercio exterior orientada a sus necesidades, junto con información personalizada de estadísticas de comercio internacional.

Todos estos servicios están detallados en la página web:
www.cameras.org



¿A quién me dirijo? Secretarías Técnicas



Secretarías Técnicas

Es el órgano de gestión del programa. Como el PIPE es un programa de ámbito nacional, las pymes interesadas pueden contactar con la Secretaría Técnica PIPE de la provincia correspondiente a su domicilio fiscal.

Andalucía

ALMERÍA

Dirección Provincial de Comercio de Almería

D. Carlos Padilla Carballada
Dña. Marta Fernández García

Dir. Hermanos Machado, 4 - 2º. 04004 Almería
Tel. 950 281 688 / 950 281 689
Fax 950 258 548
E-mail almeria@mcx.es / cpadilla@mcx.es / mfernandez@mcx.es

Cámara de Comercio de Almería

D. Salvador García Domínguez

Dir. Conde Ofalia, 22 - Entlo. 04001 Almería
Tel. 950 234 433
Fax 950 234 850
E-mail comercioexterior@camaradealmeria.es

CÁDIZ

Cámara de Comercio de Cádiz

D. Manuel Álvarez Fernández

Dir. Antonio López, 4. 11004 Cádiz
Tel. 956 010 000
Fax 956 250 710
E-mail info@camaracadiz.com / manuel.alvarez@camaracadiz.com

Cámara de Comercio de Campo de Gibraltar

Dña. Guadalupe López Agulló

Dir. Paseo de la Cornisa, s/n. 11204 Algeciras (Cádiz)
Tel. 956 655 811
Fax 956 655 960
E-mail comex@camaracampodegibraltar.com

Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera

D. José Manuel Soto Sambruno

Dir. Cádiz, 5. 11407 Jerez (Cádiz)
Tel. 956 340 791
Fax 956 344 965
E-mail comercioexterior@camarajerez.com

CÓRDOBA

Cámara de Comercio de Córdoba

D. Francisco Aguilar

Dir. Pérez de Castro, 1. 14003 Córdoba
Tel. 957 29 61 99
Fax 957 20 21 06
E-mail comex@camaracordoba.com

GRANADA

Cámara de Comercio de Granada

D. Julio G. Calvo López

Dir. Gracia, 12 - 1ª planta. 18002 Granada
Tel. 958 536 282
Fax 958 536 291
E-mail aexterior@camaragranada.org

HUELVA

Cámara de Comercio de Huelva

Dña. Sofía Cabot

Dir. Sor Ángela de la Cruz, 1. 21003 Huelva
Tel. 959 245 900
Fax 959 245 699
E-mail exterior@camarahuelva.com

Cámara de Comercio de Ayamonte

Dña. Carmen Mª Báñez Jiménez

Dir. Muelle de Portugal, 41- 2ª planta. 21400 Ayamonte (Huelva)
Tel. 959 320 050
Fax 959 320 050
E-mail info@ayamontecamara.com

JAÉN

Cámara de Comercio de Jaén

Dña. Olga Martínez / D. Francisco de la Chica

Dir. Hurtado, 29. 23001 Jaén
Tel. 953 247 950
Fax 953 240 738
E-mail comexterior@camarajaen.com

Cámara de Comercio de Andújar

Dña. Mª José Moreno Díaz

Dir. San Francisco, 7 -2º. 23740 Andújar (Jaén)
Tel. 953 500 400
Fax 953 500 890
E-mail cciandujar@camaraandujar.com

Cámara de Comercio de Linares

D. Raúl Caro

Dir. Sagunto, 1. 23700 Linares (Jaén)
Tel. 953 606 063
Fax 953 695 511/ 602 667
E-mail camara@camaralinares.es

MÁLAGA

Cámara de Comercio de Málaga

D. Juan José Ríos

Dir. Cortina del Muelle, 23 (Palacio de Villalcázar). 29015 Málaga
Tel. 952 211 673 - 75 / 951 010 800
Fax 952 229 894
E-mail comex@camaramalaga.com / infocomex@camaramalaga.com

SEVILLA

Dirección Territorial de Comercio de Sevilla

Dña. Rosa María Arias / Dña. Isabel López Arenas

Dir. Plaza de España, Puerta de Navarra 41013 Sevilla
Tel. 954 298 070
Fax 954 232 138
E-mail sevilla@mcx.es

Cámara de Comercio de Sevilla

D. Eduardo Flores / D. Helio Rodríguez

Dir. Edificio Galia Puerto - Ctra. de la Esclusa, s/n. 41011 Sevilla
Tel. 902 932 320 ext.:1402 (E. Flores) / ext.: 1436 (H. Rodríguez)
Fax 954 229 792
E-mail pipe@camaradesevilla.com / promocion@camaradesevilla.com

Aragón

HUESCA

Cámara de Comercio de Huesca

Dña. Pilar Gracia Herrero

Dir. Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 Huesca

Tel. 974 218 899

Fax 974 229 644

E-mail pgracia@camarahuesca.com

TERUEL

Cámara de Comercio de Teruel

Dña. Carmen Serrano Gómez

Dir. Amantes, 17, 3º. 44001 Teruel

Tel. 978 618 191

Fax 978 618 192

E-mail cserrano@camarateruel.com

ZARAGOZA

Dirección Territorial de Comercio de Zaragoza

D. Jesús Carceller Prats

Dir. Pº de la Independencia, 12 - 2º.

50004 Zaragoza

Tel. 976 484 632

Fax 976 216 367

E-mail zaragoza@mcx.es / jcarceller@mcx.es

Cámara Oficial de Comercio de Zaragoza

Dña. Nieves Agreda Giménez de Cisneros

Dir. Pº Isabel la Católica, 2. 50009 Zaragoza

Tel. 976 306 161 - 78

Fax 976 357 945

E-mail nagreda@camarazaragoza.com

Asturias

OVIEDO

Cámara Comercial de Oviedo

D. Álvaro Botas Armentia

Dir. Quintana, 32. 33009 Oviedo

Tel. 985 207 575 / 985 207 198

Fax 985 207 200

E-mail abotas@camara-ovi.es

/ correo@camara-ovi.es

Dirección Territorial de Comercio de Oviedo

Dña. Teresa Vigón Arvizu / D. Rafael López Alonso

Dir. Edificio de Servicios Múltiples,

Plaza de España, 5 - 1º. 33007 Oviedo

Tel. 985 963 826 / 985 963 119

Fax 985 272 410

E-mail tvigon@mcx.es / rlopez@mcx.es

Baleares

PALMA DE MALLORCA

Dirección Territorial de Comercio de Palma de Mallorca

D. Luis Miguel Herrero

Dir. Ciudad de Querétaro, s/n.

07007 Palma de Mallorca

Tel. 971 464 271

Fax 971 771 881

E-mail palma@mcx.es

Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera

Dña. Isabel Martínez Picornell

Dir. Estudio General, 7.

07001 Palma de Mallorca

Tel. 971 710 188 / 971 727 851

Fax 971 726 302

E-mail cextmallorca@camaras.org

Consejería de Comercio, Industria y Energía

D. Joan Fortuny

Dir. Cami de Son Rapinya, 12.

07013 Palma de Mallorca

Tel. 971 784 268 / 87

Fax 971 784 003

E-mail jfortuny@dgpindus.caib.es

Canarias

LAS PALMAS

Dirección Territorial de Comercio de las Palmas

D. Pedro Miguel Flores Duque

Dir. Franchy Roca, 5 - 3ª planta.

35007 Las Palmas

Tel. 928 494 582

Fax 928 278 975

E-mail pflores@mcx.es

Cámara de Comercio de las Palmas

D. Javier Mariscal

Dir. Francisco Gouriél, 107 - 2º.

35003 Las Palmas

Tel. 928 391 045

Fax 928 362 350

E-mail comercioexterior@camaralp.es

PROEXCA

Dña. Carla Velayos

Dir. Emilio Castelar, 4 - 5ª planta.

35007 Las Palmas de Gran Canaria

Tel. 928 472 400

Fax 928 472 401

E-mail info@proexca.canarias.org

LANZAROTE

Cámara de Comercio de Lanzarote

Dña. Isabel Quevedo

Dir. José Antonio, 23.

35500 Arrecife de Lanzarote.

Tel. 928 824 161

Fax 928 824 162

E-mail isabel@camaralanzarote.org

Cantabria

Castilla la Mancha

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Dirección Territorial de Comercio de Santa Cruz de Tenerife

D. Ángel Parra

Dir. General Gutiérrez, 1 - 2ª planta - Ed. Correos (lateral Plaza de España). 38003 Tenerife
Tel. 922 534 010 / 922 534 012 / 922 534 014
Fax 922 271 902
E-mail tenerife@cmx.es

Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife

D. Cristóbal Núñez / Selim El-Gheriani

Dir. Plaza de la Candelaria, 6 - 4º Piso
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 100 400
Fax 922 100 413
E-mail cexterior@camaratenerife.com

PROEXCA

D. Javier Lugo

Dir. Imeldo Seris, 57 - 3ª planta.
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 470 450
Fax 922 470 488
E-mail jlugo@proexca.canarias.org

Gobierno de Canarias

D. Cándido Santana

Dir. Avda. de Anaga, 35. Edificio de Usos Múltiples I, 8ª planta.
38001 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 475 281
Fax 922 293 145
E-mail candidom.santanarodriguez@gobiernodecanarias.org

SANTANDER

Dirección Territorial de Comercio de Santander

D. Diego Velasco Ballesteros

Dir. Juan de Herrera, 19 - 6º. 39001 Santander
Tel. 942 367 601
Fax 942 364 355
E-mail santander@mcx.es

Cámara de Comercio de Cantabria

D. Antonio Mazarrasa

Dir. Plaza de Velarde, 5. 39001 Santander
Tel. 942 318 303
Fax 942 314 310
E-mail com-exterior@camaracantabria.com

SODERCAN

D. Ángel M. González Madrazo
(Gerente de proyectos)

Dir. Hernán Cortés, 39. 39003 Santander
Tel. 942 290 003
Fax 942 290 276
E-mail agonzalez@sodercan.com

ALBACETE

Cámara de Comercio de Albacete - Dpto. Comercio Exterior

Dña. Inés Martínez Sierra

Dir. Tesifonte Gallego, 22. 02002 Albacete
Tel. 967 590 156
Fax 967 235 345
E-mail imartinez@camaradealbacete.org

CIUDAD REAL

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Dña. Patricia Franco / Dña. María Salinas

Dir. Lanza, 2. 13004 Ciudad Real
Tel. 926 274 444
Fax 926 255 681
E-mail pfranco@camaracr.org / msalinas@camaracr.org

CUENCA

Cámara de Comercio de Cuenca

D. Luis Noé Sánchez

Dir. Calderón de la Barca, 30 - Bajo.
16001 Cuenca
Tel. 969 240 837
Fax 969 228 923
E-mail cexterior@camaracuenca.org

GUADALAJARA

Cámara de Comercio de Guadalajara

D. Carlos García Llorente

Dir. Mayor, 28. 19001, Guadalajara
Tel. 949 247 049
Fax 949 247 245
E-mail cciguadalajara@camaras.org

TOLEDO

Dirección Territorial de Comercio de Toledo

D. Julio Ordóñez Rodríguez

Dir. Alfonso X El Sabio, 1. 45071 Toledo
Tel. 925 285 390
Fax 925 285 382
E-mail toledo@mcx.es

Cámara de Comercio de Toledo

Dña. Noemí Alamillo

Dir. Plaza de San Vicente, 3. 45001 Toledo
Tel. 925 280 111
Fax 925 280 004
E-mail nalamillo@camaratoledo.com

Castilla y León

ÁVILA

Cámara de Comercio de Ávila

Dña. Raquel Galán

Dir. Eduardo Marquina, 6. 05001 Ávila

Tel. 920 353 185

Fax 929 255 159

E-mail comercio@camaradeavila.com

BURGOS

Cámara de Comercio de Burgos

D. Ignacio Ruiz Miguel

Dir. San Carlos, 1 - 1º. 09003 Burgos

Tel. 947 201 844

Fax 947 263 626

E-mail exterior@camaraburgos.com

LEÓN

Cámara de Comercio de León

Dña. Covadonga Alonso

Dir. Fajeros, 1. 24002 León

Tel. 987 224 400

Fax 987 222 451

E-mail exterior@camaraleon.com

PALENCIA

Cámara de Comercio de Palencia

Dña. Rosa González Calvo

Dir. Plaza Pío XII, 7. 34005 Palencia

Tel. 979 165 051

Fax 979 730 970

E-mail rosag@cocipa.es

SALAMANCA

Cámara de Comercio de Salamanca

Dña. Noemí Benito Fuentes

Dir. Plaza de Sexmeros, 2. 37001 Salamanca

Tel. 923 211 797

Fax 923 280 146

E-mail exterior@camarasalamanca.com

SEGOVIA

Cámara de Comercio de Segovia

D. Rafael Aznar

Dir. Fernán García, 1 - 1º. 40001 Segovia

Tel. 921 432 300 / 921 432 311

Fax 921 430 563

E-mail raznar@camarasegovia.org

SORIA

Cámara de Comercio de Soria

D. José Ignacio Díez García

Dir. Venerables Carabantes, 1 - 1º C. 42003 Soria

Tel. 975 213 944

Fax 975 228 619

E-mail comercio.exterior@camarasoria.com

VALLADOLID

Dirección Territorial de Comercio de Valladolid

D. Miguel Ángel Gordaliza
/ Dña. Mª Teresa Hernández

Dir. Antonio Lorenzo Hurtado, 6 - 3º.

Edificio de Uso Múltiple. 47014 Valladolid

Tel. 983 360 952 / 983 360 954

Fax 983 343 767

E-mail valladolid@mcx.es

Cámara de Comercio de Valladolid

Dña. Ana Atienza

Dir. Avda. Ramón Pradera s/n. 47009 Valladolid

Tel. 983 370 400

Fax 983 370 660

E-mail exterior@camaravalladolid.com

ZAMORA

Cámara de Comercio de Zamora

D. Carlos Javier Prieto Sánchez

Dir. Pelayo, 6 - 1º. 49014 Zamora

Tel. 980 530 050 / 980 525 974

Fax 980 518 594

E-mail general@camarazamora.com

Cataluña

BARCELONA

Dirección Territorial de Comercio de Barcelona

Dña. Alicia Giráldez / D. Carlos Núñez

Dir. Vía Augusta, 197 - 199. 08021 Barcelona

Tel. 932 027 100

Fax 932 027 101

E-mail agiraldez@mcx.es / cnunez@mcx.es

Cámara de Comercio de Barcelona

Dña. Carmen Llisá

Dir. Avenida Diagonal 452 - 454. 08006 Barcelona

Tel. 902 448 448

Fax 934 160 735

E-mail mcclisa@mail.cambrabcn.es

COPCA

D. Ramón Camí Sole

Dir. Paseo de Gracia, 94. 08008 Barcelona

Tel. 934 849 672

Fax 934 849 666

E-mail rcami@gencat.net

Comunidad Valenciana

ALICANTE

Dirección Provincial de Comercio de Alicante

D. José M^a Vera Estela

Dir. Rambla Méndez Núñez, 4. 03002 Alicante

Tel. 965 145 289

Fax 965 203 166

E-mail alicante@mcx.es

Cámara de Comercio de Alcoy

Dña. Ana María Moltó Anduix

Dir. San Francisco, 10. 03801 Alcoy (Alicante)

Tel. 965 549 100

Fax 965 549 099

E-mail camara@camaraalcoy.net

Cámara de Comercio de Alicante

Dña. Beatriz Álvarez / D. Luis Ferrero

Dir. San Fernando, 4. 03002 Alicante

Tel. 965 201 133

Fax 965 201 457

E-mail stpipe2000@camara-alc.es

CASTELLÓN

Cámara de Comercio de Castellón

D. Juan José Martínez Montull

/ D. Joaquín Andrés Sánchez

Dir. Avenida Hermanos Bou, 79. 12003 Castellón

Tel. 964 356 500

Fax. 964 356 510

E-mail jjmartinez@camaracs.es /

jandres@camaracs.es

Dirección Provincial de Comercio de Castellón

D. José Francisco Garrigues Giménez

/ Dña. Teresa Pérez Mas

Dir. Pascual y Genis, 1 - 4^a planta. 46002 Valencia

Tel. 963 533 290 / 963 509 148

Fax 963 511 824

E-mail jfgarrigues@mcx.es / tperez@mcx.es

VALENCIA

Dirección Territorial de Comercio de Valencia

D. José Francisco Garrigues Giménez

/ Dña. Teresa Pérez Mas

Dir. Pascual y Genis, 1 - 4^a planta. 46002 Valencia

Tel. 963 533 290 / 963 509 148

Fax 963 511 824

E-mail jfgarrigues@mcx.es / tperez@mcx.es

IVEX

Dña. Amparo Pérez

Dir. Plaza de América, 2 - 7^o. 46004 Valencia

Tel. 961 971 510

Fax 961 971 540

E-mail aperez-ivex@gva.es

Cámara de Comercio de Valencia

D. Vicente Martínez Riera

Dir. Poeta Querol, 15. 46002 Valencia

Tel. 963 103 900

Fax 963 531 744 / 963 531 745

E-mail vriera@camaravalencia.com

Extremadura

BADAJOS

Dirección Territorial de Comercio de Badajoz

Dña. Gloria Cruz Latorre

Dir. Paseo de la Castellana, 18 - 5^a planta.

28046 Madrid

Tel. 913 496 335

Fax 913 490 686

E-mail pipe@icex.es

Cámara de Comercio de Badajoz

D. Diego Redondo García / Dña. Belén Alonso /

D. Matías Sánchez Pocostales

Dir. Avda. Europa, 4. 06004 Badajoz

Tel. 924 234 600

Fax 924 243 853

E-mail camara@camarabadajoz.org

CÁCERES

Cámara de Comercio de Cáceres

D. Víctor Manuel Gragera Salcedo

Dir. Plaza Dr. Durán, 2. 10003 Cáceres

Tel. 927 626 323

Fax 927 627 109

E-mail exporta@camaracaceres.es

Galicia

A CORUÑA

Cámara de Comercio de Ferrol

Dña. Carmen Barros Fornos

Dir. Edificio de Usos Múltiples 1^a planta - Recinto

Ferial de Punta Arnela - A Malata s/n.

15591 Ferrol (A Coruña)

Tel. 981 333 165

Fax 981 333 096

E-mail comex@camaraferrol.org

Cámara de Comercio de A Coruña

Dña. Ana Agras Gómez

Dir. Alameda, 30 - 32, 1^o. 15003 A Coruña

Tel. 981 216 074

Fax 981 225 208

E-mail comercioexterior@camaracoruna.com

LUGO

Cámara de Comercio de Lugo

Dña. Elena González

Dir. Av. Ramón Ferreiro, 18. 27002 Lugo

Tel. 982 284 300

Fax 982 244 301

E-mail coex@camaralugo.com

OURENSE

Cámara de Comercio de Ourense

D. Rafael Ortoño

Dir. Av. de la Habana, 30 - Bis. 32003 Ourense

Tel. 988 233 116

Fax 988 233 088

E-mail comex@camaraourense.com

La Rioja

Madrid

PONTEVEDRA

Cámara de Comercio de Pontevedra

Dña. M^a del Rosario Lorenzo
/ Dña. Trinidad Ribadulla

Dir. Jardines de Vincenti, 4 - 2^º
(Edificio Las Palmeras).
36001 Pontevedra
Tel. 986 866 303
Fax 986 862 643
E-mail chlorenzo@camaras.org
/ tribadulla@camaras.org

Cámara de Comercio de Tui

D. Francisco Javier Pérez

Dir. Augusto González Besada, 15.
36700 Tui (Pontevedra)
Tel. 986 600 216
Fax 986 601 512
E-mail sg@camaratui.com

Cámara de Comercio de Villagarcía de Arousa

D. Emilio Cores

Dir. Avda. Doctor Tourón, 46.
36600 Villagarcía de Arousa (Pontevedra)
Tel. 986 565 286
Fax 986 500 621
E-mail camaravilagarcia@camaravilagarcia.com

SANTIAGO DE COMPOSTELA

Cámara de Comercio de Santiago de Compostela

Dña. Filomena Casal Gómez

Dir. San Pedro Mezonzo, 44 - Bajo.
15701 Santiago de Compostela
Tel. 981 596 800
Fax 981 590 322
E-mail fcasal@camaracompostela.com

VIGO

Dirección Territorial de Comercio de Vigo

Dña. Isabel Fernández Vizoso

Dir. Plaza de Compostela, 29 - 2^º. 36201 Vigo
Tel. 986 441 580
Fax 986 432 048
E-mail vigo@mcx.es

Cámara de Comercio de Vigo

Dña. Pilar Rey Rotea

Dir. República Argentina, 18 - A. 36201 Vigo
Tel. 986 446 295
Fax 986 435 659
E-mail comex@camaravigo.com

LOGROÑO

Dirección Territorial de Comercio de Logroño

Dña. Paloma Yusta Zafra

Dir. Villamediana, 16 - Bajo.
26003 Logroño
Tel. 941 271 890
Fax 941 256 353
E-mail logrono@mcx.es

Cámara de Comercio de La Rioja

Dña. Susana Fernández

Dir. Portales, 12. 26001 Logroño
Tel. 941 248 500
Fax 941 239 965
E-mail camararioja@camararioja.com

ADER- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja

Dña. Carmen Alonso / Dña. Rosana Ballestar

Dir. Muro Francisco de la Mata 13 - 14.
26001 Logroño
Tel. 941 291 521
Fax 941 291 544
E-mail carmen.alonso@ader.es / ader@ader.es
/ rosana.ballestar@ader.es

MADRID

ICEX. Div. de Iniciación a la Exportación y Nuevos Proyectos

Dña. Alicia Sanz / Dña. Lourdes López
/ D. Carlos Alonso / D. Eduardo Sánchez
/ Dña. Mercedes García
/ D. Federico Cisneros / Dña. Ángeles Cobeta
/ Dña. Gloria Cruz / Dña. Ana Yagüe
/ Dña. Almudena Muñoz / Dña. Verónica Burguillo
/ Dña. María Montón

Dir. Paseo de la Castellana, 18 - 5^ª planta.
28046 Madrid
Tel. 913 496 335
Fax 913 490 686
E-mail pipe@icex.es

Cámara de Comercio de Madrid

D. Jacobo Pérez-Soba
/ Dña. Carmen San Emeterio

Dir. Ribera del Loira, 56 - 58. 28042 Madrid
Tel. 915 383 500
Fax 915 383 677
E-mail cex2@camaramadrid.es

PromoMadrid

Dña. Julia Imaña / Dña. Chus Bajo

Dir. Suero de Quiñones, 34 - 5^ª planta
28002 Madrid
Tel. 917 450 127
Fax 914 112 407
E-mail julia.imana@promomadrid.com
/ chus.bajo@promomadrid.com

Murcia

MURCIA

Dirección Territorial de Murcia

D. José M^a García Soto

Dir. Alfonso X el Sabio, 6 - 1^a planta.

30008 Murcia

Tel. 968 272 240

Fax 968 234 653

E-mail murcia@mcx.es

Cámara de Comercio de Murcia

Dña. Lucía López

Dir. Plaza de San Bartolomé, 3. 30004 Murcia

Tel. 968 229 400

Fax 968 229 425

E-mail llopez@cocin-murcia.es

Navarra

PAMPLONA

Dirección Territorial de Comercio de Navarra

D. Andrés Armendáriz

Dir. Plaza del Vínculo, 5 - 3^a planta.

31002 Pamplona

Tel. 948 203 708

Fax 948 226 276

E-mail aarmendariz@mcx.es

/ pamplona.dt@mcx.es

Cámara de Comercio de Navarra

Dña. Ana Cañada

Dir. General Chinchilla, 2 - 4^a planta.

31002 Pamplona (Navarra)

Tel. 948 077 069 / 948 077 070

Fax 948 077 082

E-mail acanada@camaranavarra.es

País Vasco

ÁLAVA

Cámara de Comercio de Álava

D. Eduardo García Aguinaga

Dir. Eduardo Dato, 38. 01005 Vitoria-Gasteiz

Tel. 945 141 800

Fax 945 143 156

E-mail ccialava@camaradealava.com

GUIPÚZCOA

Dirección Provincial de Comercio de San Sebastián

D. Xabier Ansa

Dir. Etxaide, 6 - 4^a planta.

20005 Donostia - San Sebastián

Tel. 943 433 452

Fax 943 426 836

E-mail xansa@mcx.es

Cámara de Comercio de Guipúzcoa

Dña. Amaia Ferro

Dir. Avda. de Tolosa, 75.

20018 Donostia - San Sebastián

Tel. 943 000 300

Fax 943 000 266

E-mail aferro@camaragipuzkoa.com

VIZCAYA

Dirección Territorial de Comercio de Bilbao

D. Alberto Alonso

Dir. Plaza Federico Moyúa, 3 - 5^a planta

(Edificio Deleg. Hacienda). 48009 Bilbao

Tel. 944 155 300 / 944 793 455

Fax 944 165 297

E-mail bilbao@mcx.es

Cámara de Comercio de Bilbao

Dña. Begoña Mier

Dir. Gran Vía, 13. 48001 Bilbao

Tel. 944 706 500

Fax 944 220 061

E-mail begona.mier@camarabilbao.com

**“Si no existiera
el PIPE, habría que
inventarlo. Sólo
hay que pensar en
la gran cantidad
de pymes con
posibilidades de
exportar, pero con
dificultades para
hacerlo por falta
de conocimiento”**



www.portalpipe.com

902 192 000

www.camaras.org/pipe



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

Cámaras



UNION EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

CCAA *Comunidades
Autónomas*